

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huashi Group Holdings Limited

华视集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績公告

华视集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合財務業績，連同截至二零二五年六月三十日止六個月的比較數據如下：

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	同比變動
	(未經審核)	(未經審核)	
(人民幣百萬元，百分比除外)			
收益	181.1	155.4	16.5%
毛利	129.2	108.0	19.6%
除所得稅前利潤	77.1	65.0	18.6%
期內利潤	57.6	53.7	7.3%
經調整淨利潤	57.6	53.7	7.3%

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	181,127	155,355
服務成本		<u>(51,944)</u>	<u>(47,393)</u>
毛利		129,183	107,962
其他收入及收益淨額	5	963	364
銷售及營銷開支		(15,808)	(9,182)
行政開支		(30,318)	(24,195)
金融及合約資產的預期信貸虧損撥備淨額		(4,976)	(7,635)
財務成本	6	<u>(1,984)</u>	<u>(2,310)</u>
除所得稅開支前溢利	7	77,060	65,004
所得稅開支	8	<u>(19,487)</u>	<u>(11,284)</u>
期內溢利		<u>57,573</u>	<u>53,720</u>
以下人士應佔期內溢利：			
－本公司擁有人		<u>57,573</u>	<u>53,720</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
－基本及攤薄(人民幣分)		<u>7.47</u>	<u>6.97</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
廠房及設備		76,311	94,974
使用權資產		3,903	4,278
無形資產		61	464
遞延稅項資產		1,771	6,799
預付款項		2,684	1,603
		<u>84,730</u>	<u>108,118</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	442,838	384,256
按金、預付款項及其他應收款項		72,919	42,249
受限制銀行存款		–	5,000
現金及現金等價物		78,210	120,277
		<u>593,967</u>	<u>551,782</u>
總資產		<u><u>678,697</u></u>	<u><u>659,900</u></u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	12	27,580	57,280
應計費用及其他應付款項		3,440	12,346
應付一名股東款項		993	993
合約負債		13,936	19,888
租賃負債		2,290	2,512
借款	13	121,840	112,560
即期稅項負債		10,423	6,766
		<u>180,502</u>	<u>212,345</u>
流動資產淨值		<u>413,465</u>	<u>339,437</u>
總資產減流動負債		<u><u>498,195</u></u>	<u><u>447,555</u></u>

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	13	15,960	19,950
租賃負債		4,255	4,928
遞延稅項負債		5,807	8,077
		<u>26,022</u>	<u>32,955</u>
總負債		<u>206,524</u>	<u>245,300</u>
資產淨值		<u>472,173</u>	<u>414,600</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	276,515	276,515
儲備		195,658	138,085
權益總額		<u>472,173</u>	<u>414,600</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零二一年二月十八日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本集團主要在中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務，並於期內開展提供人工智能(「AI」)應用服務作為新業務。於截至二零二五年六月三十日止六個月內，本集團的主要業務為在中國提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

董事認為陳繼承先生為本公司的最終實益擁有人以及於英屬處女群島註冊成立的佳藝文化傳媒有限公司為本公司的直接控股公司。

2. 編製基準

該等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)而編製，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而這些判斷、估計及假設會影響政策的應用及按年度基準呈報的資產及負債、收入及支出金額。在不同的假設和條件下，實際結果可能與這些估計不同。過往期間所呈報金額的估計性質及金額並無重大修訂。

中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定的說明附註。該等附註包括對於理解本集團自二零二五年度綜合財務報表以來財務狀況及表現的變動而言重要的事件及交易說明。簡明綜合財務報表及相關附註並不包括根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製的完整綜合財務報表所需的所有資料，應與二零二五年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

本集團於其中期簡明綜合財務報表中應用與其二零二五年年度財務報表相同的會計政策及計算方法，惟下列於二零二六年首次應用的新修訂本除外。然而，預期其不會對本集團造成影響，原因為其並非與本集團活動有關。

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則之修訂，該等修訂本於編製本集團的簡明綜合財務報表時，對本集團自二零二六年一月一日開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂
----------------------------	--------------

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	依賴自然條件之電力合約
----------------------------	-------------

香港財務報告準則會計準則之修訂	香港財務報告準則會計準則之年度改進 – 第11冊
-----------------	--------------------------

於本中期期間應用該等香港財務報告準則會計準則之修訂，對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現以及該等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

4. 收益

管理層已根據行政總裁審閱的報告確定經營分部。負責分配資源及評估經營分部表現的行政總裁已被確定為本公司的執行董事。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團繼續其主要業務，即在中國提供品牌、廣告及營銷服務以及廣告投放服務，並於期內開始提供AI應用服務作為一項新業務。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的主要業務為在中國提供品牌、廣告及營銷服務以及廣告投放服務。

本集團的主要經營實體位於中國。因此，本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的大部分收益均產生自中國。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月期間內，來自主要業務的外部客戶收益，均未佔本集團總收入的10%以上。

客戶合約收益於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認，金額反映本集團預期就該等貨品或服務有權換取的對價(不包括代表第三方收取的金額)。

收入主要來自品牌、活動執行及製作服務、廣告投放服務、線上媒體廣告服務、來自媒體合作夥伴的返利，以及AI應用服務。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益		
品牌服務	55,115	52,579
活動執行及製作服務	32,441	31,037
線上媒體廣告服務	9,219	17,790
廣告投放服務	62,762	43,911
來自媒體合作夥伴的返利	16,804	10,038
AI應用	4,786	—
	<u>181,127</u>	<u>155,355</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收益確認的時間		
隨時間轉移的服務	92,342	80,407
於某一時間點轉移的服務	88,785	74,948
	<u>181,127</u>	<u>155,355</u>

於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，獲取合約並無產生重大增量成本。

5. 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	43	37
政府補助(附註a)	750	—
匯兌收益淨額	100	228
其他	70	99
	<u>963</u>	<u>364</u>

附註：

- (a) 政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。

6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
借款利息	1,792	2,091
租賃負債利息	192	219
	<u>1,984</u>	<u>2,310</u>

7. 除所得稅開支前溢利

計算除所得稅開支前溢利時已扣除以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
核數師薪酬	-	237
供應商所提供服務的成本	51,944	45,331
無形資產攤銷	45	596
廠房及設備折舊	9,745	6,517
使用權資產折舊－租賃物業	795	899
業務開發成本	8,152	8,078
金融及合約資產預期信貸虧損撥備淨額	4,976	7,635
短期租賃開支	258	232
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及花紅	11,839	9,615
退休金成本、住房公積金、醫療保險及 其他社會保險(附註a)	2,166	900
	<u>14,005</u>	<u>10,515</u>

附註：

- (a) 根據中國政府的相關法規，本集團參與由地方市級政府運作的中央退休金計劃(「計劃」)，據此，於中國的附屬公司須按僱員基本薪金的若干百分比向計劃作出供款，作為退休福利。地方市級政府承諾承擔本公司附屬公司所有現有及未來退休僱員的退休福利責任。本集團有關計劃的唯一責任是根據計劃持續作出所需供款。計劃的供款於產生時在損益中扣除。計劃並無條文可據以將已沒收的供款用於減少未來供款。

8. 所得稅開支

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
即期稅項			
本期稅項		20,813	12,478
遞延稅項			
計入期內損益		(1,326)	(1,194)
		<u>19,487</u>	<u>11,284</u>

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止期間的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視中廣國際傳媒(武漢)有限責任公司(本公司附屬公司之一)已獲中國相關當局認定為高新技術企業，並有權於截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日的六個月期間，享有15%的企業所得稅優惠稅率。現有的高新技術企業證書有效期至二零二六年十一月。該附屬公司正於報告期後辦理證書續期申請。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

9. 股息

於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

10. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核)	二零二五年 六月三十日 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	57,573	53,720
已發行股份加權平均數	<u>770,650,000</u>	<u>770,650,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>7.47</u>	<u>6.97</u>

附註：

由於截至二零二六年六月三十日止六個月並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(截至二零二五年六月三十日止六個月：相同)。

11. 貿易應收款項

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	471,622	408,064
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(28,784)</u>	<u>(23,808)</u>
	<u>442,838</u>	<u>384,256</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，貿易應收款項以人民幣計值，且貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
未到期	442,240	383,851
90天內	562	380
91至180天	36	25
	<u>442,838</u>	<u>384,256</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	442,240	383,851
91至180天	562	380
181至365天	36	25
	<u>442,838</u>	<u>384,256</u>

12. 貿易應付款項

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	27,045	48,938
31至60天	535	8,342
	<u>27,580</u>	<u>57,280</u>

13. 借款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款－有擔保	137,800	132,510
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應予償還款項賬面值 (根據貸款協議所載約定還款日期)：		
－1年內	121,840	112,560
－超過1年但不超過2年	15,960	19,950
	137,800	132,510
減：於流動負債項下按要求或 一年內到期之部分	(121,840)	(112,560)
於非流動負債項下一年以上 到期之部分	15,960	19,950

附註：

- (i) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，借款的加權平均實際年利率分別為3.31%及3.32%。
- (ii) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行融資總額分別為人民幣157.8百萬元及人民幣137.5百萬元。該等項目已分別動用人民幣137.8百萬元及人民幣132.5百萬元。
- (iii) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行貸款概無受契諾或須按要求償還條款所規限。
- (iv) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，所有銀行貸款均由本集團一名控股股東及本集團附屬公司擔保。

14. 股本

	數目	金額 千美元	金額 人民幣千元
已發行及已繳足			
每股面值0.05美元的普通股			
於二零二五年一月一日、			
二零二五年六月三十日、			
二零二六年一月一日及			
二零二六年六月三十日	<u>770,650,000</u>	<u>38,533</u>	<u>276,515</u>

15. 報告期完結後事件

本集團於報告期完結後並無須予披露的重大事件。

管理層討論與分析

業務回顧

業務摘要

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及智能營銷服務供應商，通過整合媒體資源，依託AI技術，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的完整價值鏈服務，並提供定製化AI解決方案，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求、營銷目標及智能化升級需求，助力提升品牌在目標受眾中的影響力，增強客戶產品或服務的競爭力與市場份額。

二零二六年以來，全球經濟維持低速復蘇態勢，貨幣政策不確定性及地緣衝突使得增長動能放緩，外部環境依然複雜多變。中國經濟在此背景下展現出較強韌性，根據國家統計局數據，二零二六年上半年，中國GDP同比增長4.7%，經濟運行總體平穩。與此同時，中國持續推進「人工智能+」行動，中央政治局會議將「人工智能+」行動由「全面實施」進一步升級為「深入實施」，推動AI與實體經濟各領域深度融合，發展智能經濟新形態，營銷行業迎來智能化轉型浪潮，數字化、智能化服務需求持續釋放。

在充滿挑戰的市場環境中，本集團緊扣政策導向與行業趨勢，持續深化業務轉型與創新，堅定推動AI驅動轉型與出海拓展雙重戰略，實行存量優化及增量創新協同發展。我們以AI技術為核心驅動力，一方面，我們鞏固原有業務優勢，依託AI技術賦能傳統營銷業務，提升服務效率與客戶價值；另一方面，我們積極拓展AI數字人、AI機器人等創新業務佈局，打造新的增長引擎。

我們持續強化核心主業能力，依託對客戶所在行業的深度研究與消費者行為洞察，制定廣告策略及創意內容方案，並通過混合營銷與活動策劃執行，助力客戶提升品牌知名度及市場影響力。同時，我們基於主流媒體平台為客戶提供精準投流服務，通過AI技術優化投放策略、提升轉化效率，並依託媒介採購規模獲取返利收入。在鞏固現有客戶合作的基礎上，我們持續拓展服務行業版圖，與航空、智慧展廳及國央企等客戶開展深入交流與合作，精準匹配客戶需求，提供智能化營銷服務方案。順應本集團出海拓展戰略，我們開展與TikTok平台的業務合作，為廣告主提供涵蓋廣告賬戶開戶及管理、投放策略優化、賬號代運營及TikTok小店代營運的專業海外數字營銷服務，助力廣告主高效打通海外流量渠道，實現海外品牌曝光與商業轉化雙提升。

報告期內，本集團附屬公司華視悅青(深圳)科技有限公司正式投入營運，作為集團AI創新業務的重要載體，已組建專業團隊承擔技術研發與新業務孵化工作。本集團多項AI業務落地推進，核心AI產品商業化取得階段性進展。「華視•閃BAO」產品矩陣持續完善，通過人工智能生成內容(「AIGC」)、多模態交互等技術，實現從數據洞察、個性化內容生成、精準場景投放到數據回收反哺模型的正向閉環，貼合智慧政務、數字文旅、品牌營銷等多元應用場景。今年二月，我們啟動擎川機器人自主生態體系，發佈首支機器人樂隊，完善產品佈局。六月，我們推出AI智能終端「閃寶Claw」，其作為產品矩陣重要延伸，可廣泛應用於企業辦公、商務服務等多元場景。我們亦設立華視AI商學院，首期企業AI落地實操營於深圳正式開營，為客戶提供定製化AI系統搭建與課程服務，幫助客戶實現智能化轉型。

報告期內，本集團錄得總收益為人民幣181.1百萬元，與客戶簽訂之合同總金額為人民幣935.3百萬元。其中，98.0%(約人民幣916.8百萬元)之服務已向客戶提供。

品牌服務

本集團深耕品牌服務行業，深度剖析行業趨勢和商業模式的變化，為客戶提供高度定製化的品牌服務方案。我們的服務範圍包括：(i)憑藉精準的品牌洞察力，對客戶品牌所在市場深入研究及分析；(ii)為客戶規劃品牌發展策略，就品牌核心價值、品牌定位及其目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制定產品及／或服務的營銷推廣計劃等。報告期內，本集團品牌服務業務的收益為人民幣55.1百萬元，同比增加4.8%。

本集團依託數字技術策略，以AI技術賦能與場景創新雙輪驅動，推動品牌服務智能化升級。我們在創意策劃、腳本生成、智能剪輯及營銷文案等環節實現標準化產出，進一步提升創作效率與服務品質。報告期內，我們深入洞察客戶品牌內涵，與從事高端設備製造、金融服務等領域的高價值客戶達成合作，交付多部品牌宣傳視頻作品，保障優質創意水準，有效提升客戶品牌傳播效率與觸達效果。憑借多年積累的市場洞察及「技術+場景」的服務模式，我們整合多領域政企合作資源，維持多元化客戶組合，深入挖掘及實現用戶價值持續增長。

線上媒體廣告服務

本集團提供的線上媒體廣告服務，主要包括挖掘客戶營銷需求、消費者行為偏好分析、廣告策略建議、線上平台分析及篩選、資源獲取及執行廣告投放、效果監測評估等。我們提供以下兩種主要的線上廣告形式：(i)展示廣告；及(ii)搜索引擎廣告。隨著本集團與中國頭部互聯網企業的合作不斷深入，我們的媒體資源矩陣廣泛覆蓋中國主要地區及各年齡段的消費者。報告期內，線上媒體廣告服務業務的收益為人民幣9.2百萬元，同比減少48.2%。

面對線上流量環境的動態變化，本集團持續深化與頭部互聯網平台的合作，聚焦優質媒體資源，為客戶提供更精準的跨平台投放選擇。通過研判不同圈層消費者行為，我們匹配客戶產品的核心功能與平台流量特徵，輸出適配的媒體組合方案，構建從需求拆解、媒體篩選、投放執行到效果復盤的閉環服務。同時，我們加強AI技術在廣告策略制定、圖文視頻創作及投放執行等環節的深度應用，以優化項目交付效能，提升廣告投放精準度。在穩固存量優質客戶的基礎上，我們亦探索新消費、互聯網服務等行業客戶機會，持續提升在線媒體廣告業務的服務質量。

活動執行及製作服務

本集團提供的活動執行及製作服務旨在幫助客戶宣傳品牌理念、提升品牌知名度、塑造品牌形象，達到營銷目標和效果。其涵蓋了組織營銷活動的所有階段，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效等。報告期內，活動執行及製作服務的收益為人民幣32.4百萬元，同比增加4.5%。

隨著市場對線下品牌活動的創意與體驗要求不斷提升，一體化策劃與落地執行能力愈發關鍵。本集團融合創新設計、沉浸式體驗與品牌互動思維，借助AI技術優化場景搭建及交互體驗環節，為客戶打造可衡量效益的品牌價值。我們依託線下實體活動場景產出優質內容資產，結合數字化傳播手段實現內容長效復用與二次傳播，持續觸達潛在受眾，有效提升活動傳播覆蓋面與營銷轉化效率。針對不同行業場景及營銷目標，我們組建專項服務團隊，實施精細化的項目管理與資源調度，持續沉澱全流程活動營銷服務能力。

廣告投放服務

本集團提供的廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶於媒體合作夥伴^(附註1)的廣告平台開設的賬戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，我們也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM^(附註2)的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於線上媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的線上媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。報告期內，廣告投放服務業務實現收益為人民幣62.8百萬元，同比增加42.9%。

本集團立足數據洞察，堅持策略創新，構建了從投放執行到資源轉化的全鏈路服務能力。報告期內，我們聚焦「明星代言＋直播運營」的整合營銷模式，通過場景化內容策劃與精細化投流配合，幫助客戶實現品效協同與銷售轉化的雙重突破。於項目重要營銷節點，我們協助某洗護類品牌客戶精準錨定節日消費場景與產品功效定位，採用「預熱－爆發－長尾」的三階策略，最終實現ROI與GMV表現均超預期的雙贏效果，並沉澱了可復用的素材模型與投放方法論。依託成熟的數字營銷服務經驗，我們積極佈局海外市場，深度扎根TikTok流量生態，針對廣告主海外經營的多元需求提供一站式落地服務，助力廣告主快速打開海外增量市場。基於現有海外運營資源與經驗，本集團亦完成初步跨境電商自營業務佈局，進一步豐富集團出海業務體系。同時，我們拓展頭部技術平台合作資源，已與北京火山引擎科技有限公司達成合作夥伴協議，後續將依託雙方技術與流量資源優勢，優化投放策略與執行路徑，為客戶提供更具適配性的跨平台、跨場景解決方案，持續推動廣告投放業務向智能化、精細化方向迭代升級。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指若干中國互聯網技術公司，在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

AI應用

本集團AI應用業務聚焦AI技術的研發與場景化落地，旨在為客戶提供軟硬件一體化的AI產品及綜合解決方案，助力客戶推進智能化升級、提升運營效率。其產品及服務範圍包括：(i)AI智能硬件研發、銷售及配套服務，覆蓋多品類AI硬件產品及相關技術支持；(ii)SaaS雲端訂閱、軟件系統授權與定製開發，支持多模態交互、AIGC、智能體及算力調度等各類AI技術能力；(iii)定製化AI解決方案服務，適配不同業務場景的智能化需求；及(iv)AI轉型配套諮詢與運營服務。報告期內，AI應用業務實現收益為人民幣4.8百萬元。

報告期內，本集團加大AI應用板塊軟硬件一體化研發投入，加速產品迭代與商業化實踐。我們打磨優化AI數字人解決方案，具備形象與音色定製、行業知識庫配置、多模態智能交互核心能力，可依託多類終端載體，面向政務展廳及線上直播等場景推進項目實踐。AI機器人領域，我們圍繞機器人樂隊、標準人形機器人等產品方向佈局，具備多樂器協同演奏能力，以租賃及演出服務模式落地「2026武漢馬拉松」「CMS武漢車展」「新加坡建國61週年國慶演出」等多個示範項目，完成舞台表演、迎賓互動等現場交付。我們亦推出隨身AI智能終端閃寶Claw，集成語音採集、AI轉寫與智能任務處理能力，脫離手機APP即可通過語音指令實現會議錄音、紀要自動生成及任務編排，配套雲端存儲及多端協同能力，拓展集團在企業辦公賽道的產品矩陣。作為集團AI能力對外賦能的重要載體，我們於今年六月在深圳全球創新中心啟動華視AI商學院，聚焦為政企客戶提供AI轉型諮詢、實操培訓及企業級AI系統部署服務。截至本公告日期，商學院已在深圳基地累計開辦20期AI實操特訓營，並於全國多地開辦10期企業駐場定製培訓，助力客戶搭建行業知識庫、部署崗位智能體，初步實現企業數字員工體系落地。報告期內，AI業務板塊產品矩陣持續完善，客戶覆蓋面與商業化落地能力穩步提升。

業務展望

本集團將緊扣政策導向與行業智能化趨勢，堅持創新驅動，鞏固核心主業優勢，推進AI驅動轉型及出海拓展雙重戰略落地，深化AI技術全鏈條應用，提升市場競爭韌性。我們將採取以下行動：

- (i) 深化AI技術研發與商業化落地。本集團認為，AI正從技術驗證階段進入商業化應用階段。我們將圍繞AIGC視頻生成、多模態交互、行業垂直大模型等技術方向加大研發投入，豐富AI產品矩陣，加速核心AI產品的規模化商業落地，並積極探索AI算力服務等新興業務方向，推動AI業務規模穩步增長；
- (ii) 依託數智技術推動營銷服務升級。我們將持續拓展多元領域合作夥伴，以AI數字人系統與智能終端為支撐，為客戶提供智能化解決方案，並基於行業場景為客戶提供定製化整合營銷服務，幫助客戶降低經營成本、提升轉化效率；
- (iii) 強化區域深耕與市場拓展。在鞏固湖北省市場優勢的同時，我們將以深圳全球創新中心為支點，立足粵港澳大灣區開展前沿技術研發與產業生態合作，拓寬服務地域範圍。我們亦持續佈局海外業務，在深耕TikTok生態基礎上，積極佈局自主跨境電商業務，形成「營銷服務+自營銷售」的雙軌出海模式，挖掘海外數字營銷市場空間；
- (iv) 優化成本結構與運營效率。我們將持續推進AI技術覆蓋業務全流程，構建「自然人+智能體」協同工作模式，以智能體承接標準化、重複性工作，釋放人力聚焦於高價值業務環節，提升人效。同時，我們將優化預算與資源配置，嚴控非核心支出，保障經營品質穩健；及
- (v) 搭建複合型人才梯隊。我們將持續擴充技術與營銷複合型人才隊伍，廣泛吸納技術、運營及營銷領域的專業人才，構建系統化的人才培育體系，強化團隊技術落地能力與場景創新水準。

財務回顧

自二零二六年上半年起，本集團對收入呈報方式進行調整，以更清晰呈現各業務板塊的價值及增長動能。隨著AI驅動轉型戰略的全面推進，本集團持續推動AI創新業務商業化落地，在保持原有業務分部的基礎上，新增「AI應用」板塊並獨立列報，以凸顯AI業務作為集團新興增長引擎的戰略地位。由於「AI應用」為報告期新增呈報業務分類，比較期間並未將有關業務單獨拆分，因此毋須對過往期間的收益明細作出重列。

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)線上媒體廣告服務；(iii)活動執行及製作服務；(iv)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)；及(v)AI應用。於報告期內，我們的總收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣155.4百萬元增加16.5%至人民幣181.1百萬元。

按服務類型劃分的收益明細

下表載列所示期間按業務分部劃分的收益及佔總收益百分比明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	佔總收益		佔總收益	
	概約百分比		概約百分比	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
品牌服務	55,115	30.4	52,579	33.8
活動執行及製作服務	32,441	17.9	31,037	20.0
廣告投放服務(i)	62,762	34.7	43,911	28.3
來自媒體合作夥伴的返利(i)	16,804	9.3	10,038	6.5
線上媒體廣告服務(ii)	9,219	5.1	17,790	11.4
AI應用	4,786	2.6	—	—
總計	<u>181,127</u>	<u>100</u>	<u>155,355</u>	<u>100</u>

報告期內，我們「品牌服務」、「活動執行及製作服務」、「廣告投放服務」及「來自媒體合作夥伴的返利」業務的收益同比增長顯著，源於本集團積極拓展自身業務，與更多新客戶建立穩固合作關係。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比增長，主要由於「廣告投放服務」業務同比增長，進而推動公司在媒體合作夥伴的各大線上媒體平台投放的廣告數量不斷增加，媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增多。「線上媒體廣告服務」收益同比下降，源於本集團轉型專注於發展「廣告投放服務」業務。

- (i) 就「廣告投放服務」（包括來自媒體合作夥伴的返利）而言，我們按淨額基準確認收益。
- (ii) 就「線上媒體廣告服務」項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於截至二零二五年六月三十日止六個月及報告期分別向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」產生任何其他直接成本。

服務成本

本集團的服務成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣47.4百萬元增加至報告期的人民幣51.9百萬元，主要是由於「品牌服務」與「活動執行及製作服務」業務的收益同比增長，其服務成本也相應同比增長。

毛利及毛利率

本集團於二零二五年六月三十日止六個月及報告期的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定製服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣108.0百萬元增加至報告期的人民幣129.2百萬元，毛利率由二零二五年六月三十日止六個月的69.5%增加至報告期的71.3%，主要是由於「廣告投放服務」按淨額法確認收益，且收益同比上升。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣0.4百萬元增加至報告期的人民幣0.96百萬元，主要是由於報告期內收到政府補貼人民幣0.75百萬元。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣9.2百萬元增加至報告期的人民幣15.8百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加；(ii)我們就業務擴展而增加辦公設備，增加了設備折舊費用。

行政開支

本集團的行政開支由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣24.2百萬元增加至報告期的人民幣30.3百萬元，主要是由於就業務擴展增加管理團隊及僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加。

流動資金及資本資源

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣78.2百萬元(以人民幣、港元及美元計值)，較於二零二五年十二月三十一日的人民幣120.3百萬元(以人民幣、港元及美元計值)減少人民幣42.1百萬元，主要由於集團業務量增加，貿易應收款增加。

於報告期，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣11.3百萬元增加至報告期的人民幣19.5百萬元，主要是由於集團內部子公司適用的兩種不同所得稅稅率，即稅率25%和優惠稅率15%，報告期內業務發生於所得稅優惠稅率15%的集團內部子公司的比例比二零二五年六月三十日止六個月小。

報告期內溢利

因上文所述，於二零二五年六月三十日止六個月及報告期：(i)本集團溢利分別為人民幣53.7百萬元及人民幣57.6百萬元；及(ii)淨利率(即溢利除以收益)分別為34.6%及31.8%。

資本架構

於二零二六年六月三十日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。本公司的法定股本及已發行股本於報告期概無變動。

資本負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團借款總額為人民幣137.8百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，12%分類為非流動負債，而88%分類為流動負債。

於二零二六年六月三十日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款、租賃負債及應付一名股東的款項總額除以權益總額再乘以100%)由二零二五年十二月三十一日的34%減少至30.8%，該減少主要是由於租賃負債減少及權益總額增加。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無已抵押資產。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於報告期，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

截至二零二六年六月三十日，本集團共有274名全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水準來釐定其薪金。我們通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉升決定的基礎。於報告期，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣14.0百萬元(二零二五年六月三十日止六個月：人民幣10.5百萬元)。

資本開支

本集團於報告期並無產生資本開支。本集團的資本開支由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣44.5百萬元減少至報告期的人民幣0百萬元，主要是由於報告期內未有資本開支安排。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

或然負債

截至二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於報告期，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日在聯交所主板上市。本公司於全球發售125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支)約為72.1百萬元。

有關所得款項淨額使用明細及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

中期股息

董事會建議不派報告期之任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1第2部所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其管治守則。

於報告期，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.7條及第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.7條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能不會超過其成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳繼承先生(「**陳先生**」)為本公司主席兼行政總裁，而陳先生的角色並未根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條予以區分。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括庫存股份的銷售)。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及第3.22條及企業管治守則第D.3條設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。

於報告期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用會計準則編製及公允地反映本集團報告期內之財務狀況及業績。

刊發中期業績公告及二零二六年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youmeimu.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命
華視集團控股有限公司
董事長兼行政總裁
陳繼承

中國•武漢，二零二六年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳繼承先生、陳繼珍女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生及李光斗先生。